

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 09-319791

(43)Date of publication of application : 12.12.1997

(51)Int. CI. G06F 17/60

G07G 1/12

(21)Application number : 08-131629

(71)Applicant : HITACHI LTD

(22)Date of filing : 27.05.1996

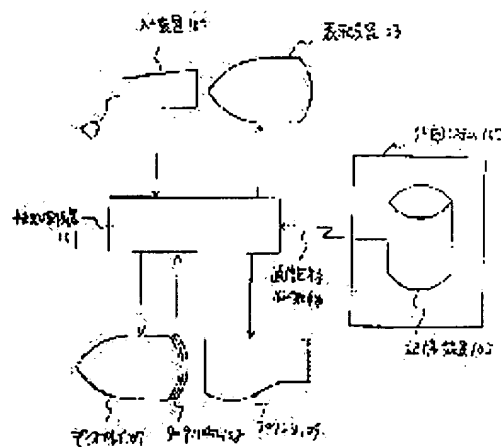
(72)Inventor : YOSHIMOTO MITSUKO
KOYAMA HIROAKI
KOMIYA FUMIO

(54) SALES PROMOTION SUPPORTING SYSTEM

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To consistently support sales promotion effective for a seller by extracting stock information and relish limit information of food from a system for managing merchandise at the store of a super market or a department store, leading out the combination of merchandise contributing to the sales promotion of the seller from these conditions in the frame of a cooking menu and visually providing information concerning the cooking menu.

SOLUTION: A central processor 101 extracts a cooking menu using merchandise (material) from a storage device 105 by setting merchandise designated by an input device 102 to be a key. A cooking menu to retrieve is designated by the input device 102 and concerning merchandise necessary for the designated cooking menu, the central processor 101 extracts stock information and relish limit information of food from the storage device 105 to judge whether it is effective for utilizing sales promotion. The judging result is displayed on a display 103 and a sales promoter selects a cooking menu for utilizing for sales promotion. Detailed information on the selected cooking menu is outputted from a display 107 and a printer 109 installed at the store.



LEGAL STATUS

[Date of request for examination]
[Date of sending the examiner's decision
of rejection]
[Kind of final disposal of application
other than the examiner's decision of
rejection or application converted
registration]
[Date of final disposal for application]
[Patent number]
[Date of registration]
[Number of appeal against examiner's
decision of rejection]
[Date of requesting appeal against
examiner's decision of rejection]
[Date of extinction of right]

Copyright (C); 1998, 2003 Japan Patent Office

JP09-319791

*** NOTICES ***

JPO and NCIPi are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.
2. **** shows the word which can not be translated.
3. In the drawings, any words are not translated.

CLAIMS

[Claim(s)]

[Claim 1] In the sales promotion support system utilized in case sales promotion persons in charge, such as a supermarket, plan sales promotion of food By selecting the combination of the goods which fitted sales promotion most based on conditions, such as pull-date of purchase information, the amount of merchandise inventories, and goods, and displaying the image information which can advertize said goods effectively on the display unit installed in a shop front The sales promotion support system which offers the reference information at the time of selecting an effective sales promotion target product, and performs the sales promotion itself.

[Detailed Description of the Invention]

[0001]

[Field of the Invention] In case this invention selects the goods which a sales promotion person in charge utilizes for sales promotion of food in the backyard of a supermarket or a department store, by processing and outputting the information about goods to a person's in charge useful form, it supports the decision making and relates to the sales promotion support system which provides a consumer with the information on the cooking menu which combined most effectively the goods selected further at a shop front.

[0002]

[Description of the Prior Art] When a sales promotion person in charge draws up the plan of sales promotion at a food counter to the Lord of a supermarket or a department store, as an item utilized for sales promotion, a cost price is cheap or the goods which are the things of the season of a season and were bought in in large quantities, the goods which the inventory has been increasing, the goods with which pull-date has been approaching are selected.

[0003] It detects that things became the excess of an inventory from the purchase information retrieval system which compares the purchase information and criteria purchase information on on the day, or a criteria inventory as a conventional technique which supports said sales promotion person's in charge goods selection, or the inventory information retrieval system with which pull-date information is retrieved is mentioned.

[0004] Moreover, as a conventional technique which supports sales promotion at a shop front, an information terminal is installed and carrying out service of offering the information of an image and a recipe of cooking which excite a consumer's attractiveness to consumers according to a season or the weather is mentioned.

[0005] However, since selection of sales promotion goods and offer of the cooking information in a shop front were made from a separate viewpoint, there was a trouble of necessarily not

becoming sales promotion effective for a seller side.

[0006]

[Problem(s) to be Solved by the Invention] By this invention, in order to solve the above-mentioned trouble, a sales promotion person's in charge decision making is supported by offering the information which can select the combination which can advertize effectively sales promotion goods candidates, such as bought-in goods, goods of the excess of an inventory, goods which are likely to become the excess of an inventory, and goods in which pull-date is as Hasama, from the system for the merchandise management in the backyard of a supermarket or a department store. Furthermore, sales promotion efficient for a seller side and effective is supported by providing for a consumer from the information terminal which is installing the selected cooking menu in a shop front.

[0007]

[Means for Solving the Problem] The person-in-charge dedicated terminal to which this invention connected the display and the input unit at least in the backyard of a supermarket or a department store in order to attain the above-mentioned purpose, The consumer dedicated terminal which connected the display and the output unit at least at the shop front, The storage which stores the inventory information and cooking information on goods which are some merchandise management systems, It is the sales promotion support system which consists of the communication line and wireless which tie a person-in-charge dedicated terminal, storage and a consumer dedicated terminal, and storage. At the time of person-in-charge dedicated terminal starting, the purchase information stored on storage, inventory information, pull-date information, etc. are judged in accordance with fixed criteria, said judgment result is displayed on the display of a person-in-charge dedicated terminal, and decision making of a person in charge is supported.

[0008] The input about the menu which a person in charge demands from an input unit is received, the menu code which a person in charge demands is used as a key, the detailed information of a cooking menu is read from storage, and cooking menu information is outputted to the display of a consumer dedicated terminal at a display and an output unit.

[0009]

[Embodiment of the Invention] Hereafter, the example of this invention is explained to a detail using a screen.

[0010] Drawing 1 is the configuration Fig. of the sales promotion support system by this invention, and the store 106 of the external system 105 connected to CPU, the disk which stored the program, and the central processing unit 101 which consists of memory by the input device 102, the display 103 in a backyard, the communication line, or wireless 104, a display 107, a touch panel 108, and a printer 109 are connected. In addition, said central processing unit 101, an input device 102, an indicating equipment 103, and a store 106 are installed in the backyard of a supermarket or a department store, or a host center, and said display 107, a touch panel 108, and a printer 109 are installed in the shop front of a supermarket or a department store. Said external system 105 is a store managerial system at the store of a supermarket or a department store etc., and if it is this contractor, it will be able to guess easily that the store managerial system concerned has merchandise management functions, such as POS information.

[0011] Drawing 2 is the merchandise inventory table 2 which the store 106 stores. Said merchandise inventory table 2 is the aggregate of the record constituted by an identification number 21, a trade name 22, today's schedule inventory 23 predicted at the time of goods order, today's amount 24 of physical inventory registered today, and the days 25 to the pull-date of an

inventory. The format of said merchandise inventory table is a relational database format. Here, the calculation method of a schedule inventory is described.

[0012] The purchase person in charge of goods thinks that it orders based on an inventory on the day and the amount of sales forecasts on and after that day at the time of goods order. That is, I think that actual order is performed, looking at transition of the schedule inventory which "amount of physical inventory on the day" - "on the day amount of sales forecasts" = "a schedule inventory of the next day" was drawn, and was drawn by repeating this. Transition of a schedule inventory is the numeric value computed when ordered, and a numeric value is updated at every order. From the inventory DB which the store managerial system concerned has at the time of this system startup, a schedule inventory, the amount of physical inventory, and pull-date information are incorporated, and the data stored in the cel of the train of the schedule inventory 23 of the merchandise inventory table 2 concerned, the data stored in the cel of the train of the amount 24 of physical inventory, and the data stored in the cel of the train of pull-date 25 are updated.

[0013] Drawing 3 is the goods master table 3 which the store 106 stores. said goods master table 3 -- an identification number 31, a trade name 32, and a schedule inventory -- ***** -- it is the aggregate of the record constituted by the pull-date postponement days y35 in the time of the pull-date reference value x34 and the need of adopting a measure absolutely which are the pull-date postponement days in the time of the need of being cautious of the inventory reference value 33 and pull-date which are the inventory of the upper limit which can do things coming out coming out. Beforehand, a person in charge needs to store data in the cel of the train of the inventory reference value 33, the pull-date reference value x34, and the pull-date reference value y35 as a reference value. In addition, the format of said goods master table is a relational data base format.

[0014] Drawing 4 is the cooking master table 4 which the store 106 stores. Said cooking master table is the aggregate of the record constituted by an identification number m41, the cooking genre name 42, an identification number n43, the cooking name 44, the ingredient/unit 45, a daily dose 46, a cook's order 47, and the season 48. About what has season nature in the cooking name 44, the number of the moons applicable to the cel of the train of a season 48 is stored. For example, if the cooking name 44 is mixed stew, 11-2 is stored in the cel of the train of a season 48, and this shows from November that February is a seasonal dish. In addition, as for the thing without season nature, 1-12 is stored. In said cooking master table, in order to support a sales promotion person's in charge cooking menu selection by having distinguished cooking according to a genre, and having considered seasonal information, information can be offered in a useful form.

[0015] Drawing 5 is a flow chart which shows a processing step at the time of actuation of the sales promotion support system by this example.

[0016] At the time of a sales promotion plan, a sales promotion person in charge starts a sales promotion support system, displays the candidate goods input screen of drawing 6 on a display 103, and inputs candidate goods. (Step 501) The example of one thing of said candidate goods input screen is shown in drawing 6 . A sales promotion person in charge chooses one goods to use out of said candidate goods, and receives the input of the goods information which the person in charge chose through an input unit 102 out of the trade name 61 displayed on the display 103. When progressing to the next actuation, the input of decision 62 is received through an input unit 102.

[0017] The cooking master table 4 concerned stored in the store 106 is incorporated to a central

processing unit 101, and only the record containing the ingredient chosen at step 501 is extracted out of the cooking master table 4 concerned. Furthermore, it compares with the calendar information in which the season 48 in said record is contained by the central processing unit 101, only the corresponding record is extracted out of the cooking master table 4 concerned, and the candidate menu selection screen of drawing 7 R> 7 is displayed. In this example, it considers as the case where it chooses as goods to use a "ginseng." If it compares with the information on the cell of a season 48 "11-2" when the cooking name 44 was searched for the cooking master table concerned to the "ginseng" to the key at this time and that day is H8.7.21 although extracted with "beef stew", "mixed stew", etc., since it does not correspond, it will be deleted and will not be displayed on the candidate menu selection screen 7.

[0018] Next, in said displayed candidate menu selection screen 7, a sales promotion person in charge chooses and the input of the genre code 71 displayed on the indicating equipment 103 through the input device 102 or the information which the person in charge chose from identification numbers 72 is received to specify by the cooking genre or the cooking name. When progressing to the next actuation, the input of decision 73 is received through an input unit 102. (Step 502)

The merchandise inventory table 2 concerned and the goods master table 3 which are stored in the store 106 are incorporated to a central processing unit 101, only the record about the ingredient contained in the cooking name chosen at step 502 is extracted from said merchandise inventory table 2 and the goods master table 3, and the following processings are repeated.

[0019] The schedule inventory 22 and the amount 23 of physical inventory applicable to the identification number of the ingredient contained in the selected cooking name are extracted from said merchandise inventory table 2, and the inventory reference value 33 applicable to the identification number of the ingredient contained in the cooking name chosen from the goods master table 3 concerned is extracted, and as shown in drawing 8, the retrieval goods table 8 is created. Drawing 8 is the aggregate of the record constituted by the inventory b86 corresponding to an identification number 81, a trade name 82, the inventory priority 83 of the order of a thing with a superfluous inventory, an inventory a84, the pull-date priority 85 of the order of a thing in which pull-date is as Hasama, and pull-date ranking. The format of said retrieval goods table is a relational data base format.

[0020] The information on the cell of the inventory priority 83 in the retrieval goods table 8 concerned is drawn from the amount 23 of physical inventory of the merchandise inventory table concerned, the schedule inventory 22, and the inventory reference value 33 of the goods master table concerned.

[0021] If it is "the amount of physical inventory 23 \geq schedule inventory 22 + inventory reference value 33", the information on the cell of the inventory priority 83 is "1", if it is "the amount of schedule inventory 22 < physical inventory 23 < schedule inventory 22 + inventory reference value 33", the information on the cell of the inventory priority 83 will be "2", and, in the case of "the amount of physical inventory 23 < schedule inventory 22", the information on the cell of the inventory priority 83 will be set to "3." (Step 503)

Next, the pull-date priority 85 in 8 and the information on the cell of an inventory b86 are drawn from the amount 24 of physical inventory of the merchandise inventory table concerned, pull-date 25, the pull-date reference value x34 of the goods master table concerned, and the pull-date reference value y35 by the retrieval goods table concerned.

[0022] If it is "the 0 < pull-date value 25 \leq pull-date value y35", the information on the cell of the pull-date priority 85 is "1", and the corresponding inventory is stored in an inventory b86.

[0023] Moreover, if it is "the pull-date value $y < \text{pull-date value } 25 \leq \text{pull-date value } x34$ ", the corresponding inventory whose information on the cel of the pull-date priority 85 is "2" is stored in an inventory b86. In the case of "the pull-date value $25 > \text{pull-date value } x34$ ", the information on the cel of the pull-date priority 85 is "3", and the corresponding inventory is stored in an inventory b86. (Step 504)

According to the result searched with step 503 and step 504, for every cooking name of the cooking master table 4 concerned, the applicable information on the retrieval goods table concerned is extracted, and as shown in drawing 9, a sales promotion menu selection table is created. Drawing 9 is the aggregate of the record constituted by the identification number 91, the cooking name 92, the ingredient name 93, and the judgment point 94. The format of said sales promotion menu selection table is a relational data base format.

[0024] The information on the cel of the judgment point in said sales promotion menu selection table is drawn from the inventory priority 83 of the retrieval goods table 8 concerned, the pull-date priority 85, and an inventory b86. The inventory b86 for every pull-date priority 85 in said retrieval goods table 8 is measured, and the case of "2" and others is set to "1" for the case where "3" and one at least 2 are contained in the case where one or 1 is contained, in the information on the cel of the biggest pull-date priority 85 of an inventory b86, and the inventory priority 83. Furthermore, every cooking name 92 of said sales promotion menu selection table 9, the numeric value of the cel of the judgment point 94 is integrated, and a numeric value sorts to descending most.

[0025] According to the sorted result, the cooking name of a high order some is displayed on a display 103 from said sales promotion menu selection table. (Step 505) This example shows to drawing 10 by making five high orders into an example. In step 506, when a cooking name to utilize for sales promotion exists in some dishes displayed on the display 103, from an input unit 102, the input of a cooking name is received, and the input of decision 1004 is received from an input unit 102, and it progresses to the following step. When not determining, the input of the front screen 1002 and degree screen 1003 is received from an input unit 102, and the information which corresponds from a display 103 is displayed, and it repeats until the cooking name which a person in charge wants to utilize for sales promotion exists.

[0026] The cooking name which received the input in step 506 is used as a key, the information about said cooking name is called from the cooking menu table 4 concerned, and it displays on a display 107 as a screen as shown in drawing 11. (Step 507)

If the information on the contents shown in Screen 11 is required for a consumer, from a touch panel 108, the input of printing 1104 will be received and print-out will be processed from a printer 104. The printed-out information serves as a useful guide at the time of a consumer travelling the store concerned and purchasing goods, and it is thought that it is an effective means for performing effective sales promotion. Moreover, a consumer becomes possible [retrieving the information currently displayed on the touch panel 108] by selecting two or more cooking menu information. In this case, from a touch panel 108, the input of the front screen 1102 or degree screen 1103 is received, and applicable data are displayed on Screen 11.

[0027] The above is explanation of drawing 5 "the flow chart which shows the processing step at the time of actuation of the sales promotion support system by this example."

[0028]

[Effect of the Invention] According to this invention, conventionally, as compared with the sales promotion about the food item currently performed in the supermarket, the department store, etc., the combination of the goods which contribute to the sales promotion by the side of a

counter most in a frame called a cooking menu is drawn, and effective sales promotion can be realized by providing a consumer with the information about the aforementioned cooking menu visually with the information terminal of a shop front.

[Translation done.]

(19)日本国特許庁(JP)

(12) 公開特許公報(A)

(11)特許出願公開番号

特開平9-319791

(43)公開日 平成9年(1997)12月12日

| (51)Int.Cl. [°] | 識別記号 | 庁内整理番号 | FI | 技術表示箇所 |
|--------------------------|-------|--------|---------------|---------|
| G 0 6 F 17/60 | | | G 0 6 F 15/21 | 3 1 0 Z |
| G 0 7 G 1/12 | 3 2 1 | | G 0 7 G 1/12 | 3 2 1 Z |
| | | | G 0 6 F 15/21 | S |

審査請求 未請求 請求項の数1 OL (全 7 頁)

(21)出願番号 特願平8-131629

(22)出願日 平成8年(1996)5月27日

(71)出願人 000005108

株式会社日立製作所

東京都千代田区神田駿河台四丁目6番地

(72)発明者 吉本 美津子

神奈川県横浜市都筑区加賀原二丁目2番株
式会社日立製作所ビジネスシステム開発セ
ンタ内

(72)発明者 小山 洋明

神奈川県横浜市都筑区加賀原二丁目2番株
式会社日立製作所ビジネスシステム開発セ
ンタ内

(74)代理人 弁理士 小川 勝男

最終頁に続く

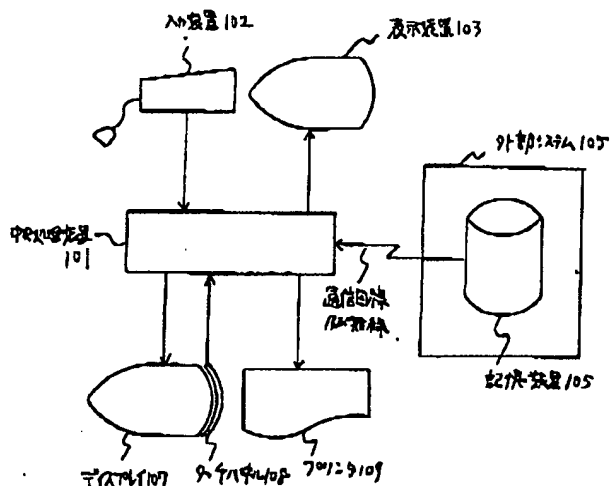
(54)【発明の名称】 販売促進支援システム

(57)【要約】

【課題】スーパーマーケットや百貨店の店舗における商品管理のためのシステムから、食料品の在庫情報、賞味期限情報を抽出し、これらの条件から売り手の販売促進に貢献する商品の組合わせを、料理メニューという枠の中で導き出し、前記料理メニューに関する情報をビジュアルに消費者に提供することで、売り手にとって効果的な販売促進を一貫してサポートする。

【解決手段】入力装置102によって指定された商品をキーに、中央処理装置101は記憶装置106から商品(材料)が使用されている料理メニューを抽出する。入力装置102によって、検索する料理メニューを指定し、指定された料理メニューに必要な商品に関して、中央処理装置101は記憶装置106から商品の在庫情報、及び賞味期限情報を抽出し、販売促進に活用するのに有効かどうか判定する。判定結果を表示装置103表示し、販売促進担当者が販売促進に活用する料理メニューを選定する。選定された料理メニューの詳細情報を店頭に設置されたディスプレイ107、及びプリンタ109より出力する。

図1



(2)

特開平9-319791

【特許請求の範囲】

【請求項1】 スーパーマーケット等の販売促進担当者が食料品の販売促進を企画する際に活用する販売促進支援システムにおいて、仕入情報、商品在庫量、商品の賞味期限等の条件を基に、最も販売促進に適した商品の組合わせを選定し、前記商品を効果的にアピールできる画像情報を、店頭に設置したディスプレイ装置に表示することによって、効果的な販促対象商品を選定する際の参考情報を提供し、かつ販売促進自体を行う販売促進支援システム。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】 本発明は、スーパーマーケットや百貨店のバックヤードにおいて、販売促進担当者が食料品の販売促進に活用する商品を選定する際に、商品に関する情報を担当者の有用な形に加工して出力することによって、その意思決定を支援し、さらに選定された商品を最も効果的に組み合わせた料理メニューの情報を、店頭において消費者に提供する販売促進支援システムに関する。

【0002】

【従来の技術】 スーパーマーケットや百貨店の主に食料品売場において、販売促進担当者が販売促進の企画を立案する場合、販売促進に活用するアイテムとして、仕入値が安かったり旬の季節のもので大量に仕入れた商品、在庫が増加してきている商品、賞味期限が近づいてきている商品等を選定している。

【0003】 前記販売促進担当者の商品選定を支援する従来技術としては、当日の仕入情報と基準仕入情報を比較する仕入情報検索システムや基準在庫から在庫過多となったことを検知したり、賞味期限情報を検索する在庫情報検索システムなどが挙げられる。

【0004】 また、店頭において販売促進を支援する従来技術としては、情報端末を設置して、消費者の購買意欲をそそるような、料理の画像やレシピといった情報を、季節や天候に応じて提供するというサービスを実施していることが挙げられる。

【0005】 しかしながら、販促商品の選定と店頭における料理情報の提供が別々の観点からなされているため、必ずしも売手側にとって効果的な販売促進になるとは限らないという問題点があった。

【0006】

【発明が解決しようとする課題】 本発明では、上記問題点を解決するために、スーパーマーケットや百貨店のバックヤードにおける商品管理のためのシステムから、多く仕入れた商品、在庫過多の商品、在庫過多になりそうな商品、賞味期限が迫っている商品といった、販売促進商品候補を効果的にアピールできる組合わせを選定できる情報を提供することで、販売促進担当者の意思決定を支援する。さらに、選定した料理メニューを店頭に設置

している情報端末から消費者に提供することで、売手側にとって効率的、かつ効果的な販売促進の支援を行うものである。

【0007】

【課題を解決するための手段】 上記目的を達成するために本発明は、スーパーマーケットや百貨店のバックヤードにおいて少なくとも表示装置と入力装置を接続した担当者専用端末と、店頭において少なくとも表示装置と出力装置を接続した消費者専用端末と、商品管理システムの一部である商品の在庫情報及び料理情報を格納している記憶装置と、担当者専用端末と記憶装置、消費者専用端末と記憶装置を結ぶ通信回線及び無線からなる販売促進支援システムであって、担当省専用端末起動時、記憶装置上に格納されている仕入情報、在庫量情報、賞味期限情報等を一定基準に従い判定し、担当者専用端末の表示装置に前記判定結果を表示し、担当者の意思決定の支援を行う。

【0008】 入力装置から担当者の要求するメニューについての入力を受け、担当省の要求するメニューコードをキーにして、料理メニューの詳細情報を記憶装置から読みだし、料理メニュー情報を消費者専用端末の表示装置に表示及び出力装置に出力するものである。

【0009】

【発明の実施の形態】 以下、本発明の実施例を画面を用いて詳細に説明する。

【0010】 図1は、本発明による販売促進支援システムの機器構成図であり、CPU、プログラムを格納したディスク、メモリから構成される中央処理装置101に、入力装置102、バックヤードにおける表示装置103、通信回線または無線104で接続される外部システム105の記憶装置106、ディスプレイ107、タッチパネル108、プリンタ109が接続される。なお、前記中央処理装置101、入力装置102、表示装置103、記憶装置106は、スーパーマーケットや百貨店のバックヤード、もしくはホストセンタに設置されるものであり、前記ディスプレイ107、タッチパネル108、プリンタ109は、スーパーマーケットや百貨店の店頭に設置されるものである。前記外部システム105は、スーパーマーケットや百貨店の店舗にある店舗管理システム等であり、当該店舗管理システムが、POS情報等の商品管理機能を有することは当業者であれば、容易に類推できるだろう。

【0011】 図2は、記憶装置106が格納している商品在庫テーブル2である。前記商品在庫テーブル2は、識別番号21、商品名22、商品発注時に予測される本日の予定在庫量23、本日登録された本日の実在庫量24、在庫の賞味期限までの日数25によって構成されたレコードの集合体である。前記商品在庫テーブルの形式は、リレーショナルデータベース形式である。ここで、予定在庫量の算出方式について述べる。

(3)

特開平9-319791

【0012】商品の仕入担当者は、商品発注時、当日の在庫量と当日以降の販売予測量をもとに発注を行うと考える。つまり、「当日の実在庫量」－「当日の販売予測量」＝「翌日の予定在庫量」が導き出され、これを繰り返すことで導き出された予定在庫の推移を見ながら、実際の発注を行うものとする。予定在庫の推移は、発注を行った時点で算出された数値であり、発注の都度数値は更新される。本システム起動時に、当該店舗管理システムが持つ在庫DBから、予定在庫量、実在庫量、賞味期限情報を取り込み、当該商品在庫テーブル2の予定在庫量23の列のセルに格納しているデータ、実在庫量24の列のセルに格納しているデータ、及び賞味期限25の列のセルに格納しているデータを更新する。

【0013】図3は、記憶装置106が格納している商品マスタテーブル3である。前記商品マスタテーブル3は、識別番号31、商品名32、予定在庫量に積増すことができる上限の在庫量である在庫基準値33、賞味期限に注意を必要とする必要がある時点での賞味期限猶予日数である賞味期限基準値 \times 34、絶対に手を打つ必要が出てくる時点での賞味期限猶予日数 y 35によって構成されたレコードの集合体である。あらかじめ、担当者が在庫基準値33、賞味期限基準値 \times 34、賞味期限基準値 y 35の列のセルに、基準値としてデータを格納しておく必要がある。なお、前記商品マスタテーブルの形式は、リレーショナルデータベース形式である。

【0014】図4は、記憶装置106が格納している料理マスタテーブル4である。前記料理マスタテーブルは、識別番号 m 41、料理ジャンル名42、識別番号 n 43、料理名44、材料/単位45、分量46、調理手順47、季節48によって構成されたレコードの集合体である。料理名44に季節性のあるものに関しては、季節48の列のセルに該当する月数を格納しておく。例えば、料理名44が寄せ鍋であれば、季節48の列のセルには11-2が格納され、これは11月から2月が季節の料理であることを示している。なお、季節性のないものは、1-12が格納される。前記料理マスタテーブルにおいて、料理をジャンル別に区別していること、季節情報を加味していることで、販売促進担当者の料理メニュー選定を支援するために、有用な形で情報を提供することができる。

【0015】図5は、本実施例による販売促進支援システムの操作時処理ステップを示すフローチャートである。

【0016】販売促進担当者は販売促進企画時に、販売促進支援システムを立上げ、表示装置103に図6の候補商品入力画面を表示し、候補商品を入力する。(ステップ501) 前記候補商品入力画面の一事例を図6に示す。販売促進担当者は前記候補商品の中から使いたい商品の一つを選択し、入力装置102を介し、表示装置103に表示された商品名61の中から、担当者が選択した

商品情報の入力を受け付ける。次の操作に進む場合は入力装置102を介し、決定62の入力を受け付ける。

【0017】記憶装置106に格納されている当該料理マスタテーブル4を中央処理装置101に取り込み、ステップ501で選択された材料を含むレコードのみを当該料理マスタテーブル4の中から抽出する。さらに、前記レコード内の季節48を中央処理装置101に内蔵されているカレンダー情報と突き合わせ、該当するレコードのみを当該料理マスタテーブル4の中から抽出し、図7の候補メニュー選定画面を表示する。本実施例では、「ニンジン」を使いたい商品として選択した場合とする。この時、当該料理マスタテーブルから「ニンジン」をキーに料理名44を検索すると、「ビーフシチュー」「寄せ鍋」他と抽出されるが、当日がH8. 7. 21であった場合、季節48のセルの情報「11-2」と突き合わせると、該当しないため削除され、候補メニュー選定画面7には表示されない。

【0018】次に、表示された前記候補メニュー選定画面7において、料理ジャンル、もしくは料理名で特定したい場合は、販売促進担当者が選択し、入力装置102を介し、表示装置103に表示されたジャンルコード71、もしくは識別番号72の中から担当者が選択した情報の入力を受け付ける。次の操作に進む場合は入力装置102を介し、決定73の入力を受け付ける。(ステップ502)

記憶装置106に格納されている当該商品在庫テーブル2、商品マスタテーブル3を中央処理装置101に取り込み、ステップ502で選択された料理名に含まれる材料に関するレコードのみを前記商品在庫テーブル2、商品マスタテーブル3から抽出し、以下の処理を繰り返す。

【0019】前記商品在庫テーブル2から、選択された料理名に含まれる材料の識別番号に該当する、予定在庫量22、実在庫量23を抽出し、当該商品マスタテーブル3から、選択された料理名に含まれる材料の識別番号に該当する、在庫基準値33を抽出し、図8に示すように、検索商品テーブル8を作成する。図8は、識別番号81、商品名82、在庫量が過剰なもの順の在庫優先順位83、在庫量 a 84、賞味期限が迫っているもの順の賞味期限優先順位85、賞味期限順位に対応した在庫量 b 86によって構成されたレコードの集合体である。前記検索商品テーブルの形式は、リレーショナルデータベース形式である。

【0020】当該検索商品テーブル8における在庫優先順位83のセルの情報は、当該商品在庫テーブルの実在庫量23、予定在庫量22、当該商品マスタテーブルの在庫基準値33から導き出される。

【0021】「実在庫量23 \geq 予定在庫量22+在庫基準値33」であれば、在庫優先順位83のセルの情報は「1」であり、「予定在庫量22<実在庫量23<予定

(4)

特開平9-319791

在庫量22+在庫基準値33」であれば、在庫優先順位83のセルの情報は「2」であり、「実在庫量23<予定在庫量22」の場合は、在庫優先順位83のセルの情報は「3」となる。(ステップ503)

次に、当該検索商品テーブルに8における賞味期限優先順位85、及び在庫量b86のセルの情報は、当該商品在庫テーブルの実在庫量24、賞味期限25、当該商品マスタテーブルの賞味期限基準値x34、賞味期限基準値y35から導き出される。

【0022】「 $0 < \text{賞味期限値} 25 \leq \text{賞味期限値} y 35$ 」であれば、賞味期限優先順位85のセルの情報は「1」であり、該当する在庫量が在庫量b86に格納される。

【0023】また、「 $\text{賞味期限値} y < \text{賞味期限値} 25 \leq \text{賞味期限値} x 34$ 」であれば、賞味期限優先順位85のセルの情報は「2」である、該当する在庫量が在庫量b86に格納される。「 $\text{賞味期限値} 25 > \text{賞味期限値} x 34$ 」の場合は、賞味期限優先順位85のセルの情報は「3」であり、該当する在庫量が在庫量b86に格納される。(ステップ504)

ステップ503、ステップ504で検索された結果に従って、当該料理マスタテーブル4の料理名毎に、当該検索商品テーブルの該当情報を抽出し、図9に示すように、販促メニュー選定テーブルを作成する。図9は、識別番号91、料理名92、材料名93、判定ポイント94によって構成されたレコードの集合体である。前記販促メニュー選定テーブルの形式は、リレーショナルデータベース形式である。

【0024】前記販促メニュー選定テーブルにおける判定ポイントのセルの情報は、当該検索商品テーブル8の在庫優先順位83、賞味期限優先順位85、在庫量b86から導き出される。前記検索商品テーブル8における賞味期限優先順位85毎の在庫量b86を比較し、在庫量b86の最も大きな賞味期限優先順位85、及び在庫優先順位83のセルの情報において、一つでも1が含まれている場合を「3」、一つでも2が含まれている場合を「2」、その他の場合を「1」とする。さらに、前記販促メニュー選定テーブル9の料理名92毎に、判定ポイント94のセルの数値を積算し、数値が最も大きい順にソートする。

【0025】ソートされた結果にしたがって、前記販促メニュー選定テーブルから、表示装置103に上位数個の料理名を表示する。(ステップ505)本実施例では上位5個を例として、図10に示す。ステップ506において、表示装置103に表示された数個の料理の中に販売促進に活用したい料理名が存在する場合は、入力装置102より料理名の入力を受け付け、入力装置102より決定1004の入力を受け付け、次のステップに進む。決定しない場合は、入力装置102より前画面1002、及び次画面1003の入力を受け付け、表示装置10

3より該当する情報を表示し、担当者が販売促進に活用したい料理名が存在するまで繰り返す。

【0026】ステップ506において入力を受け付けた料理名をキーにして、前記料理名に関する情報を当該料理メニューテーブル4より呼び出し、図11に示すような画面としてディスプレイ107上に表示する。(ステップ507)

画面11に示す内容の情報が消費者にとって必要ならば、タッチパネル108より印刷1104の入力を受け付け、プリンタ104からプリントアウトの処理を行う。プリントアウトされた情報は、消費者が当該店舗を回って商品を購入する際の有用な指針となり、効果的な販売促進を行うための有効な手段であると考えられる。また、複数の料理メニュー情報を選定することによって、消費者はタッチパネル108に表示されている情報を検索することが可能となる。この場合、タッチパネル108より前画面1102、もしくは次画面1103の入力を受け付け、画面11に該当データを表示する。

【0027】以上が図5「本事例による販売促進支援システムの操作時の処理ステップを示すフローチャート」の説明である。

【0028】

【発明の効果】本発明によれば、従来、スーパーマーケットや百貨店等で行っている食料品単品に関する販売促進と比較して、料理メニューという枠の中で最も売場側の販売促進に貢献する商品の組み合わせを導きだし、前記の料理メニューに関する情報を店頭の情報端末によってビジュアルに消費者に提供することで、効果的な販売促進が実現できる。

【図面の簡単な説明】

【図1】販売促進支援システムの構成を示す図である。

【図2】商品在庫テーブルのデータフォーマット及び具体的なデータを示す図である。

【図3】商品マスタテーブルのデータフォーマット及び具体的なデータを示す図である。

【図4】料理マスタテーブルのデータフォーマット及び具体的なデータを示す図である。

【図5】販売促進支援システムの処理ステップを示すフローチャートである。

【図6】販売促進支援システムの候補商品入力画面を示す図である。

【図7】販売促進支援システムの候補メニュー選定画面を示す図である。

【図8】検索商品テーブルのデータフォーマット及び具体的なデータを示す図である。

【図9】販促メニューテーブルのデータフォーマット及び具体的なデータを示す図である。

【図10】販売促進支援システムの販促メニュー選定画面を示す図である。

【図11】販売促進支援システムの料理情報の詳細情報

(6)

特開平9-319791

の出力画面を示す図である。

101…中央処理装置、

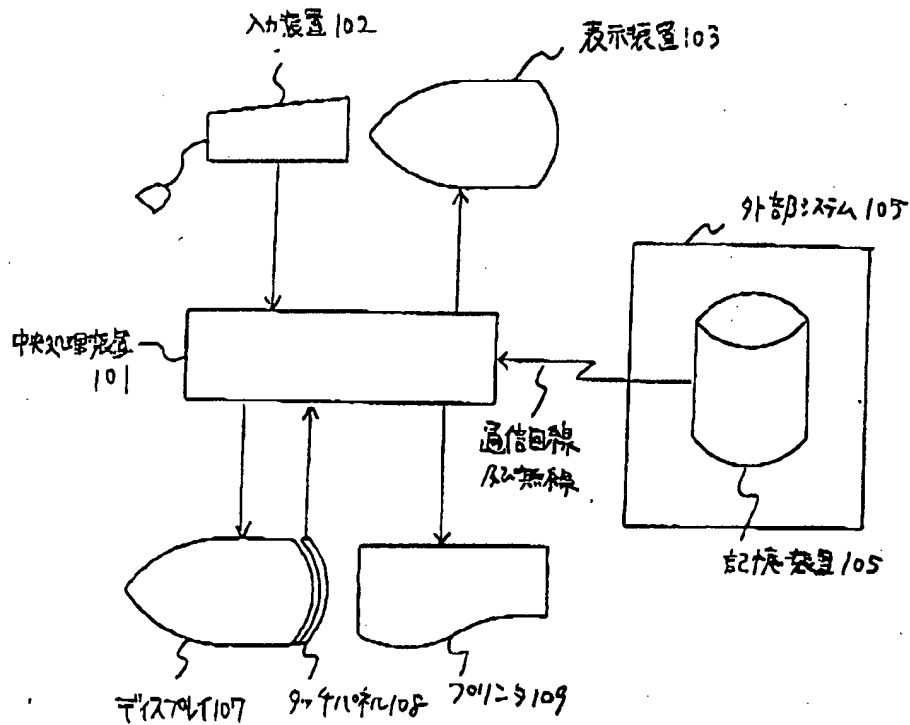
102…入力装置。

【符号の説明】

【図1】

【図9】

図1



【図2】

図2

| No. | 商品名 | 予定在庫量 | 実在庫量 | 賞味期限 |
|-----|------|-------|------|------|
| 1 | ニンジン | 50 | 10 | 2 |
| | | | 30 | 4 |
| | | | 30 | 11 |
| | | | | |

【図3】

図3

| No. | 商品名 | 在庫価額 | 賞味期限基準値 × | 賞味期限基準値 y |
|-----|------|------|-----------|-----------|
| 1 | ニンジン | 30 | 5 | 8 |
| | | | | |

| No. | 製造名 | 材料名 | 規定値(%) |
|-----|---------|--------|--------|
| 1 | 8"-707P | 全ブロック肉 | 2 |
| | | ニンジン | 3 |
| | | ジャガイモ | 3 |
| | | : | : |
| | | | |

(6)

特開平9-319791

【図4】

図4

| コード | 料理ジャンル名 | No. | 料理名 | 材料/単位 | 分量 | 調理手順 | 手順 |
|-----|---------|-----|---------|------------------------------------|-----------------|--|------|
| J1 | 洋食 | 1 | ビーフシチュー | 牛ブロック肉/a ジャガイモ/個 ニンジン/本 : | 300 4 1 | 1. 鍋に油をしき、牛ブロック肉をいためる。 2. ジャガイモ、ニンジン、タマネギを加えて、さらにいためる。 : | 1-12 |
| J2 | 和食 | 21 | 寄せ鍋 | 白豆/本 長ネギ/本 ニンジン/本 : | 1/2 2 1/2 | 1. 鍋にコブを入れ、火にかけてダシをとる。 : | 11-2 |

【図6】

図6

候補商品を選定してください

| No. | 商品名 | No. | 商品名 |
|-----|-------|-----|------|
| 1 | ジャガイモ | 9 | レタス |
| 2 | ニンジン | 10 | トマト |
| 3 | タマネギ | 11 | キュウリ |
| 4 | キャベツ | 12 | もやし |
| 5 | レタス | 13 | 万葉ナギ |
| 6 | 白豆 | 14 | 長ねぎ |
| 7 | ほうれん草 | 15 | えのき |
| 8 | ダイコン | : | : |

決定

【図7】

図7

ジャンル、料理に指定があれば、選択してください。

| コード | ジャンル名 | No. | 料理名 | 材料名 |
|-----|-------|-----|---------|----------------------------|
| J1 | 洋食 | 1 | ビーフシチュー | 牛ブロック肉、ジャガイモ、ニンジン、タマネギ... |
| J2 | 和食 | 21 | 寄せ鍋 | たら、はたて、えび、白豆、コブ、長ねぎ、えのき... |

決定

【図10】

図10

【図8】

図8

| No. | 商品名 | 在庫優先順位 | 在庫量a | 賞味期限優先順位 | 在庫量b |
|-----|------|--------|------|----------|------|
| 2 | ニンジン | 1 | 70 | 1 | 10 |
| | | | | 2 | 30 |
| | | | | 3 | 30 |

料理名を選択してください。

| No. | 料理名 | 判定ポイント合計 |
|-----|----------|----------|
| 1 | ビーフシチュー | 19 |
| 2 | クリームシチュー | 18 |
| 3 | 肉じゃが | 15 |
| 4 | きんぴらごぼう | 12 |
| 5 | ポテトサラダ | 10 |

画面面
次回画
決定

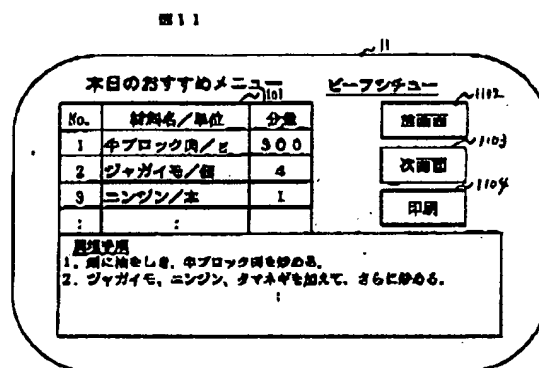
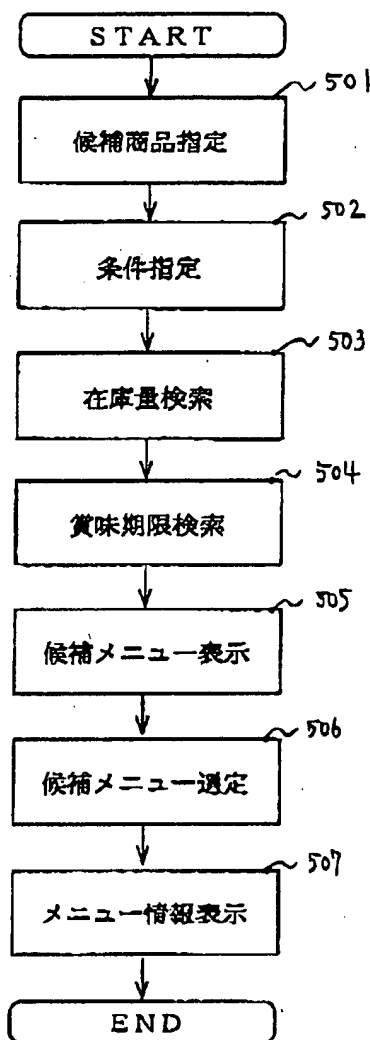
(7)

特開平9-319791

【図5】

【図11】

図6



フロントページの続き

(72)発明者 小宮 文男

神奈川県横浜市都筑区加賀原二丁目2番株
 式会社日立製作所ビジネスシステム開発セ
 ンタ内

(19)日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開平11-15887

(43)公開日 平成11年(1999) 1月22日

(51)Int.Cl.⁹

識別記号

F I

G 0 6 F 17/60

G 0 6 F 15/21

3 3 0

19/00

15/24

1 0 1

審査請求 未請求 請求項の数5 F D (全 10 頁)

(21)出願番号 特願平9-181723

(22)出願日 平成9年(1997) 6月23日

(71)出願人 000005496

富士ゼロックス株式会社

東京都港区赤坂二丁目17番22号

(72)発明者 渡田 一夫

神奈川県足柄上郡中井町境430 グリーン

テクノikai 富士ゼロックス株式会社内

(72)発明者 田中 剛

神奈川県足柄上郡中井町境430 グリーン

テクノikai 富士ゼロックス株式会社内

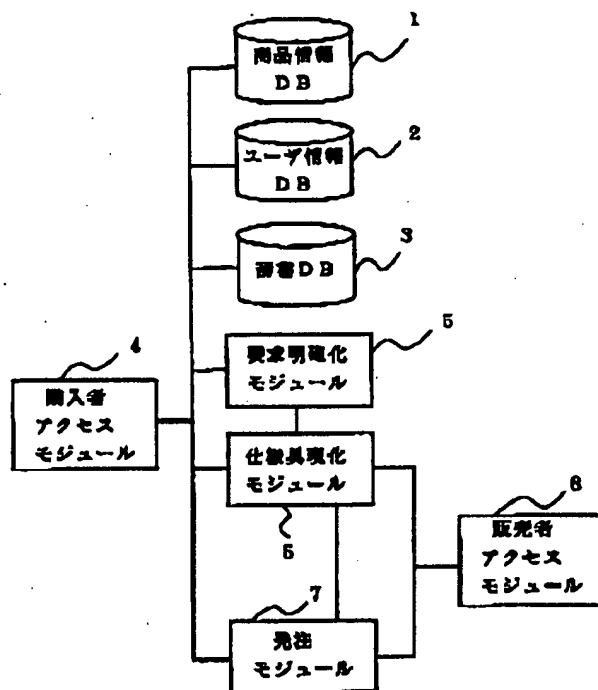
(74)代理人 弁理士 守山 辰雄

(54)【発明の名称】 電子商品取引システム

(57)【要約】

【課題】 ユーザの商品に関する要求を具体化させるとともに、ユーザの商品取引における満足度を向上させる。

【解決手段】 要求明確化モジュール5がユーザから商品に関する要求を受け付け、受け付けた要求に応じて当該要求を更に具体化する商品に関する情報を商品情報データベース1から取り出してユーザに提供する。そして、仕掛け具現化モジュール6がユーザから商品に関する質問要求を受け付け、ユーザと対応する商品の取扱者との間のコミュニケーション路を接続する。したがって、ユーザが購入希望の商品に関する具体的な要求を把握していない場合でも、ユーザの商品に関する要求を具体化させることができるとともに、商品に関する質疑応答を商品の取扱者で行わせることができ、ユーザに満足のいく商品取引を行わせることができる。



(2)

特開平11-15887

【特許請求の範囲】

【請求項1】 ユーザによる商品に関する要求を具体化させる支援を行った上で、ユーザと商品の取扱者との間でのネットワークを利用した商品に関する質疑応答の支援を行う電子商品取引システムであって、商品に関する情報を管理する管理手段と、ユーザから商品に関する要求を受け付ける要求入力手段と、要求入力手段が受け付けた要求に応じて当該要求を更に具体化する商品に関する情報を提供する商品情報提供手段と、ユーザから商品に関する質問要求を受け付ける質問入力手段と、質問入力手段が質問要求を受け付けたことに基づいて、ユーザと対応する商品の取扱者との間のコミュニケーション路を接続するコミュニケーション支援手段と、を備えたことを特徴とする電子商品取引システム。

【請求項2】 請求項1に係る電子商品取引システムにおいて、前記商品情報提供手段は、ユーザに関する情報を加味して商品に関する情報を提供することを特徴とする電子商品取引システム。

【請求項3】 請求項1又は請求項2に係る電子商品取引システムにおいて、前記コミュニケーション支援手段は、ユーザに関する情報を加味してコミュニケーションを支援することを特徴とする電子商品取引システム。

【請求項4】 請求項1乃至請求項3のいずれか1項に記載した電子商品取引システムにおいて、更に、ユーザから商品に対する注文要求を受け付ける注文入力手段と、注文入力手段によって受け付けられた注文要求を商品取扱者に発注する発注手段と、を備えたことを特徴とする電子商品取引システム。

【請求項5】 請求項1乃至請求項4のいずれか1項に記載した電子商品取引システムにおいて、前記要求入力手段は、ユーザの商品に関する要求を具体化する方向に受付可能な商品に関する情報の項目を順次表示出力することを特徴とする電子商品取引システム。

【発明の詳細な説明】**【0001】**

【発明の属する技術分野】 本発明は、ネットワークを利用した商品取引の支援を行う電子商品取引システムに関し、特に、商品に関する要求を具体化させる支援を行うとともに、商品に関する質疑応答の支援を行う電子商品取引システムに関する。

【0002】

【従来技術】 近年、広域コンピュータネットワークを利用して行う電子商品取引が盛んになりつつあり、この広域ネットワークを利用した電子商品取引によ

ると、取り引き当事者の所在地、活動地域、活動時間等といった地理的、時間的制限に依存せずに取り引きを行うことができる。

【0003】 このような広域コンピュータネットワークを利用して行う電子商品取引システムの事例として、例えば、特開平6-309347号公報に開示されている電子ディーリングシステムの発明がある。この発明では、銀行間の外国為替取引などにおいて、オペレータ不在の状態でも安全に取り引きを行うことができるようなシステムを提供している。なお、銀行業界や証券業界で行われている金融取引においては比較的古くから電子商品取引が行われている。

【0004】 また、特開平6-291877号公報に開示されている発明では、在宅エージェントが必要な時に電話回線を使った商品の取り引きを行えるようにしている。なお、一般のユーザが自ら商品を購入する際に、電子的な商品取引を利用するといったケースが増えることが予想される。また、特開平6-162059号公報に開示されている電子通貨システムの発明では、一般に受入可能な電子マネーを用いる電子通貨システムを提供している。

【0005】

【発明が解決しようとする課題】 上記した従来の電子商品取引システムでは、購入対象の商品を予め特定していなければならないために、商品を購入する場合には、購入者（ユーザ）が商品に関する具体的な要求と、自己の得られる商品に関する情報とに基づいて、購入対象の商品を特定するといったことを行わなければならなかった。したがって、ユーザが商品に関して曖昧な要求しか持っていない場合には、より具体的な要求をユーザ自身で洗い出し、更に、要求に適合した商品を特定するといったことを行わなければならず、手間が掛かってしまうといった問題が生じている。

【0006】 また、電子商品取引システムでは、商品の現物を確認するといったことが不可能であるとともに、ユーザ自身が独自に得られる情報も限りがあるために、購入した商品がユーザの予想していたものと異なってしまう、満足のいく商品が得られないといった問題が発生することがある。このような問題に対して、特開平6-96100号公報に開示されている発明では、商品の使用感を購入者の感覚器官に伝えることによって、購入者が商品の適合性を判定できるようにしている。しかしながら、この発明では、衣服や靴といった直接身につけるものの以外の商品には、対応することができない。

【0007】 本発明は上記した従来の事情に鑑みてなされたもので、ユーザの商品に関する要求を具体化させるとともに、ユーザの商品取引における満足度を向上させることのできる電子商品取引システムを提供することを目的としている。

【0008】

【課題を解決するための手段】 上記した目的を達成する

(3)

特開平 11-15887

ために本発明に係る電子商品取引システムは、ユーザによる商品に関する要求を具体化させる支援を行った上で、ユーザと商品の取扱者との間でのネットワークを利用した商品に関する質疑応答の支援を行う電子商品取引システムであって、商品に関する情報を管理する管理手段と、ユーザから商品に関する要求を受け付ける要求入力手段と、要求入力手段が受け付けた要求に応じて当該要求を更に具体化する商品に関する情報を提供する商品情報提供手段と、ユーザから商品に関する質問要求を受け付ける質問入力手段と、質問入力手段が質問要求を受け付けたことに基づいて、ユーザと対応する商品の取扱者との間のコミュニケーション路を接続するコミュニケーション支援手段と、を備えたことを特徴とする。

【0009】上記した電子商品取引システムでは、要求入力手段がユーザから商品に関する要求を受け付け、商品情報提供手段が要求入力手段によって受け付けられた要求に応じて当該要求を更に具体化する商品に関する情報を管理手段から取り出してユーザに提供する。そして、質問入力手段がユーザから商品に関する質問要求を受け付け、質問入力手段によって質問要求が受け付けられたことに基づいて、コミュニケーション支援手段がユーザと対応する商品の取扱者との間のコミュニケーション路を接続する。したがって、ユーザが購入希望の商品に関する具体的な要求を把握していない場合でも、ユーザの商品に関する要求を具体化させることができるとともに、商品に関する質疑応答を商品の取扱者に行わせることができ、ユーザに満足のいく商品取引を行わせることができる。

【0010】また、本発明に係る電子商品取引システムは、前記商品提供手段がユーザに関する情報を加味して商品に関する情報を提供することを特徴とする。ここで、ユーザに関する情報としては、ユーザの氏名、年齢、性別、住所、勤務地、趣味、嗜好、ユーザの把握している知識、当該電子商品取引システムに対してユーザが行った入力内容、等といった種々の情報がある。上記した電子商品取引システムでは、例えば、ユーザの趣味にあった商品に関する情報や、ユーザの住んでいる場所において使用できる商品に関する情報等といったように、ユーザに適した商品に関する情報を提供することができる。

【0011】また、本発明に係る電子商品取引システムでは、前記コミュニケーション支援手段は、ユーザに関する情報を加味してコミュニケーションを支援することを特徴とする。ここで、コミュニケーションの支援には、例えば、ユーザに関する情報に基づいて、ユーザの近くの商品の取扱者との間でのコミュニケーションを可能にする等といったコミュニケーション路を接続する際の支援や、例えば、コミュニケーション路において電子メールを送る際に、ユーザの情報を電子メールに付加する等といったコミュニケーション自体の支援がある。上

記した電子商品取引システムでは、ユーザに適した商品の取扱者との間でのコミュニケーションを支援することができたり、コミュニケーションにおけるユーザと商品取扱者との間の質疑応答における意思の伝達を支援することができる。

【0012】

【発明の実施の形態】本発明の一実施例に係る電子商品取引システムを図1を参照して説明する。この電子商品取引システムは、商品情報データベース1と、ユーザ情報データベース2と、辞書データベース3と、購入者アクセスモジュール4と、要求明確化モジュール5と、仕様具現化モジュール6と、発注モジュール7と、販売者アクセスモジュール8と、を有している。なお、この電子商品取引システムは、使用契約を結んだ複数の購入者（ユーザ）及び販売者（商品取扱者）双方のアクセスモジュール4、8によってアクセス可能な広域ネットワーク（例えば、インターネット）を用いて構成されている。

【0013】商品情報データベース1は、商品に関する情報を管理して保持しており、商品に関する情報としては、商品名、商品のジャンル、商品自体の値段、商品の使用に係る費用、商品の用途、製造者、販売者等といった情報がある。また、この商品情報データベース1は、商品のジャンルの商品に対しての要求されると考えられる詳細な要求の候補を保持している。なお、当該商品情報データベース1に管理する情報を、ネットワークによって接続されたデータベース（例えば、インターネットのホームページ）から定期的に、または、要求された時に取得して更新するようにすることにより、最新の情報を提供することができる。

【0014】ユーザ情報データベース2は、ユーザの住所、勤務地等といった情報や、例えば、コミュニケーションにおいて略語や専門用語に説明を付加して欲しい等といったコミュニケーション支援に対する情報等を保持している。辞書データベース3は、略語、専門用語等といった用語と、当該用語に対する説明とを対応付けて保持している。

【0015】購入者アクセスモジュール4は、閲覧ソフトウェア（例えば、WWWブラウザ）上においてプログラムが起動されることによって構成され、図2に示す表示画面を表示出力してユーザからの入力を受け付け、入力に応じたモジュールを呼び出す処理を行う。また、この購入者アクセスモジュール4は、他のモジュール5、6、7との間で種々の情報の連携を行う処理を行う。

【0016】図2に示す画面の各部は次のような機能を有している。要求明確化ボタン11は、ユーザの商品に関する要求を具体化する要求明確化モジュール5を呼び出すボタンであり、当該ボタンが押されると、要求明確化モジュール5を構成するプログラムを起動する。仕様具現化ボタン12は、商品に関する質問要求を可能にす

(4)

特開平11-15887

る仕様具現化モジュール6を呼び出すボタンであり、当該ボタンが押されると、仕様具現化モジュール6を構成するプログラムを起動する。発注ボタン13は、商品の発注を行う発注モジュール7を呼び出すボタンであり、当該ボタンが押されると、発注モジュール7を構成するプログラムを起動する。なお、購入者アクセスモジュール4は、コンピュータハードには依存せず、広域コンピュータネットワーク(インターネット)へ閲覧ソフトウェアを使ってアクセス可能な環境であれば、どこでも構成することができる。

【0017】要求明確化モジュール5は、閲覧ソフトウェア上においてプログラムが起動されることによって構成され、図3乃至図5に示すような表示画面を表示して、ユーザからの商品に関する要求を受け付け、商品情報データベース1から要求に応じた商品に関する情報を取り出して表示し、更に、ユーザからの商品に関する要求を表示された商品に関する情報の中から受け付けるといったことを行って、ユーザからの商品に関する要求を具体化していく処理を行う。なお、商品情報データベース1から商品に関する情報を取り出す際には、ユーザ情報データベース2中の情報に基づいて行う。

【0018】図3は、要求明確化モジュール5が呼び出された際に表示する画面であり、当該画面の各部は次のような機能を有している。商品ジャンル入力領域14は、ユーザからの商品に関する要求として、購入したい商品のジャンルを受け付ける領域である。商品ジャンルは、例えば、キーボード等の入力装置によるキーワード入力を当該領域14に直接受け付けることができるし、商品ジャンル候補領域15からマウス等の入力装置による指示によっても受け付けることができる。OKボタン16が押されると、商品ジャンル入力領域14に設定されている商品ジャンルに関する図4に示すような画面を表示する処理を行う。

【0019】図4は、ユーザから要求された商品ジャンルの商品に関する詳細な要求を受け付ける詳細要求画面であり、当該画面の各部は次のような機能を有している。商品名入力領域17は、ユーザからの購入したい商品名を受け付ける領域である。商品名は、例えば、キーボード等の入力装置によるキーワード入力を当該領域17に直接受け付けることができるし、商品名候補領域18からマウス等の入力装置による指示によっても受け付けることができる。

【0020】詳細要求領域19には、当該表示画面が表している商品カテゴリーの商品に対する詳細な要求の候補が表示される。そして、この領域19には詳細要求ボタン20が各詳細要求と対応付けられて表示されており、詳細要求ボタン20が押されると(図中では、黒丸が押されていることを表している)対応する詳細要求に合致する商品名を商品情報データベース1から検索する処理を行い、検索結果を商品名候補領域18に表示する。そ

して、複数の詳細要求ボタン20が押されている場合には、押されたすべての詳細要求に合致する商品名を検索する処理を行う。なお、このような検索処理については一般に知られており、ここでは説明を省略する。

【0021】使用/トラブル事例ボタン21は、商品に関する詳細な事例についての画面を表示させるボタンであり、当該ボタン21が押されると、図5に示すような事例についての選択画面を表示する処理を行う。OKボタン22は、要求明確化モジュール5による処理を終了させて購入者アクセスモジュールを呼び出すボタンであり、当該ボタン22が押されると、購入者アクセスモジュール4を呼び出し、当該要求明確化モジュール5において決定された商品名及びユーザが入力した要求等を購入者アクセスモジュール4に渡す。

【0022】図5は、商品に関する使用事例、トラブル事例といった事例についての表示指示を受け付ける画面であり、当該画面の各部は次のような機能を有している。使用/トラブル事例領域23には、商品についての使用/トラブル事例の候補が表示される。そして、この領域23には事例表示ボタン24が各事例と対応付けられて表示されており、事例表示ボタン24が押されると対応する事例を商品情報データベース1から検索する処理を行い、当該事例を表示する。OKボタン25は、当該画面を閉じて詳細要求画面に戻る指示を受け付けるボタンであり、当該ボタン25が押されると、図4に示す詳細要求画面を表示する。

【0023】仕様具現化モジュール6は、閲覧ソフトウェア上においてプログラムが起動されることによって構成され、購入者アクセスモジュール4から要求明確化モジュール5において決定された商品及び入力されたユーザの商品に関する要求とを受け取り、決定された商品を取り扱っている商品取扱者の販売者アクセスモジュール8との間のコミュニケーション路を接続する。なお、コミュニケーション路としては、電話、テレビ電話、テレビ会議、FAX、電子メール、チャット、電子掲示板、共有ファイル等のいずれでもかまわない。

【0024】本実施例では、ユーザと商品取扱者とのコミュニケーション路の一つとして、電子メールを用いており、仕様具現化モジュール6は、送信元をユーザとし、送信先を商品取扱者とした電子メールを生成する。そして、ユーザから前記商品に対する質問要求等の入力を電子メールの内容として受け付け、ユーザに入力された内容を要求明確化モジュール5におけるユーザによる商品に関する要求や、ユーザ情報データベース2の情報に基づいて変換して販売者アクセスモジュール8に通知するとともに、販売者アクセスモジュール8からの商品取扱者による電子メールを受け付ける。

【0025】また、本実施例では、商品取扱者とユーザとのコミュニケーション路として、ユーザと商品取扱者との両方からアクセスすることのできる共有ファイルを

(5)

特開平11-15887

用いることもでき、この場合には、仕様具現化モジュール6は、商品取扱者からの返答をユーザ情報データベース2の情報や、辞書データベース3の情報に基づいて変換して共有ファイルを作り、当該共有ファイルに対してユーザと商品取扱者との間でのやりとりを受け付ける。

【0026】発注モジュール7は、閲覧ソフトウェア上においてプログラムが起動されることによって構成され、購入者アクセスモジュール4から要求明確化モジュール5において決定された商品名を受け取り、当該商品を取り扱っている商品取扱者に当該商品の注文を送信する。なお、仕様具現化モジュール6において、商品に関する購買仕様書を作成した場合には、発注モジュール7は当該仕様書を商品取扱者に送信する。

【0027】販売者アクセスモジュール8は、仕様具現化モジュール7によって接続されたコミュニケーション路によって送信されてくる商品に関する質問を受け取り、表示して商品取扱者に把握させる。また、販売者アクセスモジュール8は、商品取扱者から前記質問に対する回答を受け付け、コミュニケーション路によって回答を返信する。

【0028】ここで、特許請求の範囲にいう管理手段は、上記した商品情報データベース1によって構成され、特許請求の範囲にいう要求入力手段及び商品情報提供手段は、上記した要求明確化モジュール5及び購入者アクセスモジュール4によって構成され、特許請求の範囲にいう質問入力手段及びコミュニケーション支援手段は、上記した仕様具現化モジュール6、購入者アクセスモジュール4及び販売者アクセスモジュール8によって構成され、特許請求の範囲にいう注文入力手段及び発注手段は、上記した発注モジュール7及び購入者アクセスモジュール4によって構成されている。

【0029】次に、上記した電子商品取引システムの動作を説明する。この電子商品取引システムは、購入者アクセスモジュール4を構成するプログラムが閲覧ソフトウェア上で起動されることによって図6に示す動作を開始する。まず、購入者アクセスモジュール4は、要求明確化ボタン11を押せるようにして（ステップS1）、図2に示す画面を表示する（ステップS2）。なお、この時点では、ユーザは要求明確化ボタン11のみを押すことができる。そして、ユーザによって要求明確化ボタン11が押された場合には、要求明確化モジュール5を呼び出し、ユーザが要求している商品を決定する要求明確化処理を行い（ステップS3、S4）、仕様具現化ボタン12及び発注ボタン13を押せるようにして（ステップS5）、図2に示す画面を表示する（ステップS2）。なお、この時点では、ユーザは要求明確化ボタン11、仕様具現化ボタン12、発注ボタン13のいずれかを押すことができる。

【0030】ここで、ユーザによって仕様具現化ボタン12が押された場合には、ユーザが要求明確化処理にお

いて決定した商品について当該商品の取扱者と質疑応答を行いたいことを意味しているため、仕様具現化モジュール6を呼び出し、ユーザと商品の取扱者との間のコミュニケーションを可能にする後述する仕様具現化処理を行い（ステップS3、S6、S7）、その後、図2に示す画面を表示する（ステップS2）。また、ユーザによって発注ボタン12が押された場合には、ユーザが商品について発注したいことを意味しているため、発注モジュール7を呼び出し、要求明確化処理によって決定した商品についての発注を行う発注処理を行い（ステップS3、S6、S8、S9）、電子商品取引システムの動作を終了する。

【0031】上記した要求明確化モジュールによる処理（ステップS4）を図3乃至図5を参照して詳細に説明する。まず、要求明確化モジュール5は、図3に示すような画面を表示し、ユーザから購入したい商品ジャンルを入力を受け付ける。そして、ユーザによって商品ジャンル入力領域14に商品ジャンルの入力が入力され、更に、ユーザによってOKボタン16が押されると、図4に示す画面を表示する処理を行う。なお、同図は商品ジャンルとして「携帯電話（PHSも含む）」が入力された場合の例である。すなわち、OKボタン16が押されると要求明確化モジュール5は、商品情報データベース1から、商品ジャンルが「携帯電話」である商品群を検索して、商品名候補領域18に表示するとともに、「携帯電話」に関する詳細な要求の候補を詳細要求領域19に表示する。

【0032】この画面においては、ユーザは要求として何を決めればよいのかといったことを把握でき、自己の要求にあう詳細要求ボタン20を押せばよい。そして、ユーザによって詳細要求ボタン20が押されると、詳細明確化モジュール5は、押された詳細要求ボタン20に対応する詳細要求を満たす商品名を商品情報データベース1から検索して商品名候補領域18に表示させる。例えば、ユーザが予算として「購入時費用:10万円以下」「使用料(基本料金):1万円以下」、用途として「データ通信>電子メール」「データ通信>WWW(ワールドワイドウェブ)」「パソコンとの接続>パソコンA」「都市部での通話」といった要求があれば、該当する詳細要求ボタン20を押せば、要求に該当する商品名が商品情報データベース1から検索され、商品名候補領域18に表示される。したがって、ユーザは自己の要求にあった商品の候補を得ることができる。

【0033】また、この画面においては、ユーザが商品名候補領域18に表示されている商品に関する種々の事例を参照したい場合には、使用/トラブル事例ボタン21を押せばよい。そして、ユーザによって使用/トラブル事例ボタン21が押されると、要求明確化モジュール5は商品情報データベース1から商品名候補領域18に表示されている商品に関する事例の候補を抽出して図5

(6)

特開平11-15887

に示す画面を表示する。

【0034】なお、商品に関する事例の候補を抽出するにあたって要求明確化モジュール5は、ユーザ情報データベース2の情報に基づいて抽出する。例えば、ユーザ情報データベース2中にユーザの勤務場所が「横浜ランドマークタワー」であるといった情報がある場合においては、要求明確化モジュール5は、頻繁に使用するのである「横浜ランドマークタワー」に関する事例である「横浜ランドマークタワーの現状」という事例を候補として抽出する。

【0035】この画面においては、ユーザが事例を参照したい場合には、参照したい事例の事例表示ボタン24を押せばよく、ユーザによって事例表示ボタン24が押されると、要求明確化モジュール5は、対応する事例を商品情報データベース1から抽出して表示する。

【0036】例えば、「横浜ランドマークタワーの現状」の事例表示ボタン24が押されると、横浜ランドマークタワーではA社の携帯電話は一応使えるが、安定性が悪いといった事例や、X社のPHSは、一部のフロアでは使えないが安定性が良好であるといった事例が表示される。この表示された事例によって、ユーザは自分が欲しいものは、例えば、X社のPHSであるといったことを判断することができる。このように、十分な事例が得られた場合には、ユーザはOKボタン25を押せばよく、OKボタン25が押された場合には、要求明確化モジュール5は、図4に示す画面を表示する。

【0037】上記した処理において、購入したい商品が決まった場合、或いは、予め購入したい商品が決まっている場合には、ユーザは図4に示す画面の商品名入力領域17に購入したい商品名を入力し、OKボタン22を押せばよく、OKボタン22が押されると、要求明確化モジュール5は、購入者アクセスモジュール4を呼び出すとともに、決定した商品名及びユーザが当該要求明確化モジュール5で入力した商品に関する要求を購入者アクセスモジュール4に通知する。

【0038】上記した仕様具現化処理（ステップS7）を詳細に説明する。まず、仕様具現化モジュール6は、購入者アクセスモジュール4から要求明確化モジュール5において決定された商品名及び入力した商品に関する要求を受け取り、受け取った商品名の商品を取り扱っている商品取扱者の販売者アクセスモジュール8宛の電子メールを生成し、当該電子メールの内容としてユーザから当該商品に対する質問要求を受け付ける。

【0039】そして、ユーザから内容が入力された場合には、ユーザに入力された内容を購入者アクセスモジュール4から受け取った商品に関する要求や、ユーザ情報データベース2の情報に基づいて変換し、その後、販売者アクセスモジュール8に送信する。

【0040】例えば、PHSを購入しようとしているユーザが図7(a)に示すように「パソコン通信が可能に

なるようにオプションを設定して、その仕様を提示してほしい。」といった内容を入力した場合には、仕様具現化モジュール4は、ユーザが商品に関する要求として「データ通信>電子メール」「データ通信>WWW(ワールドワイドウェブ)」を入力したという情報や、ユーザ情報データベース2に保持されているユーザは「パソコン通信」という言葉をインターネット・プロバイダへのダイヤルアップ接続によるWWWブラウジングや電子メールの送受信を含めて扱っているという情報に基づいて、図7(b)に示すように「パソコンを利用したデータ通信(パソコン通信、WWWブラウジング、電子メール送受信)が可能になるようにオプションを設定して、その仕様を提示してほしい。」と内容を補足して販売者アクセスモジュール8に送信する。したがって、ユーザの意思を適切に商品取扱者に伝えることができる。

【0041】そして、この送信された電子メールを販売者アクセスモジュール8が受け取り、表示出力をする。次いで、販売者アクセスモジュール8は商品取扱者からの回答の入力を受け付け、受け付けた回答を仕様具現化モジュール6に通知する。例えば、販売者アクセスモジュール8は、回答として商品取扱者から商品本体と当該商品のオプションとを図8(a)に示すような購買仕様書で受け取った場合には、当該仕様書をユーザと商品取扱者との両者からアクセス可能な共有ファイルとして仕様具現化モジュール6に通知する。

【0042】次いで、販売者アクセスモジュール8から回答としての仕様書を受け取った仕様具現化モジュール6は、ユーザ情報データベース2及び辞書データベース3に基づいて、受け取った仕様書を変換して表示出力する。

【0043】例えば、図8(a)に示す商品とともに当該商品のオプションとして「(1) アナログ(14.4Kbps)のデータ通信、モジュラー変換ケーブルXXX(4500円)、(2) デジタル(32Kbps)のデータ通信、専用接続ケーブルYYY(9800円)。」という記述が含まれた仕様書を受け取った場合において、例えば、ユーザ情報データベース2に略語等の説明を回答に含めて欲しいという情報が保持されていれば、仕様具現化モジュール6は、仕様書中の単位「bps」に対する説明「通信速度」を辞書データベース3から抽出し、仕様書の記述を図8(b)に示すように「(1) アナログ(通信速度14.4Kbps)のデータ通信、モジュラー変換ケーブルXXX(4500円)、(2) デジタル(通信速度32Kbps)のデータ通信、専用接続ケーブルYYY(9800円)」と変換して表示する。なお、商品取扱者の情報に基づいて仕様書の表現を変更するようにしてもよい。

【0044】このように表示された仕様書に対してユーザは、オプションの選択をすることができる。例えば、「(1) アナログ(通信速度14.4Kbps)」が欲しい場合には、「(2) デジタル(通信速度32Kbps)」の記述を仕様書

(7)

特開平11-15887

から削除することができる。そして、このように削除された場合には、仕様具現化モジュール6は図8(c)に示すように仕様書の合計金額を再計算する。なお、このような表計算処理については、一般に知られており、ここでは説明を省略する。

【0045】このようにして、ユーザと商品取扱者との間で商品に関する質疑応答ができ、更に、ユーザに対して商品取扱者からの回答をユーザの分かりやすい記述にして伝えることができる。

【0046】なお、上記した各機能手段はプロセッサが(ROM、RAM等に予め格納された)制御プログラムを実行することにより構成されるが、本発明ではこれら機能手段を独立したハードウェア回路として構成してもよい。また、本発明は上記の制御プログラムをフロッピーディスクやCD-ROM等といったコンピュータが読み取り可能な記憶媒体として把握させておき、当該制御プログラムを記憶媒体から読み取ってプロセッサに実行させることにより、本発明に係る処理を実行させることもできる。

【0047】

【発明の効果】以上説明したように、本発明に係る電子商品取引システムでは、ユーザから受け付けた要求に応じて当該要求を更に具体化する商品に関する情報を提供するとともに、ユーザから商品に関する質問要求を受け付けたことに基づいて、ユーザと対応する商品の取扱者との間のコミュニケーション路を接続するようにしたために、ユーザが購入希望の商品に関する具体的な要求を把握していない場合でも、ユーザの商品に関する要求を

具体化させることができるとともに、商品に関する質疑応答を商品の取扱者で行わせることができる。したがって、電子商品取引においてユーザは満足のいく商品を選び出すことができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】 本発明の一実施例に係る電子商品取引システムの構成図である。

【図2】 本発明の一実施例に係る呼び出すモジュールの選択を受け付ける表示画面である。

【図3】 本発明の一実施例に係る商品ジャンルを選択を受け付ける表示画面である。

【図4】 本発明の一実施例に係るユーザの商品に関する詳細な要求を受け付ける表示画面である。

【図5】 本発明の一実施例に係る商品に関する事例の選択を受け付ける表示画面である。

【図6】 本発明の一実施例に係る電子商品取引システムの動作を説明するフローチャートである。

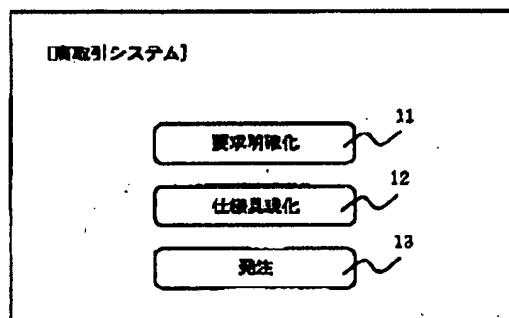
【図7】 本発明の一実施例に係る電子メールに対するコミュニケーションの支援を説明する図である。

【図8】 本発明の一実施例に係る共有ファイルに対するコミュニケーションの支援を説明する図である。

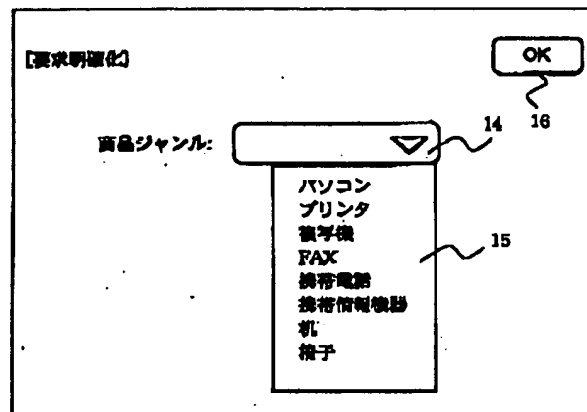
【符号の説明】

1・・・商品情報データベース、 2・・・ユーザ情報データベース、 3・・・辞書データベース、 4・・・購入者アクセスモジュール、 5・・・要求明確化モジュール、 6・・・仕様具現化モジュール、 7・・・発注モジュール、 8・・・販売者アクセスモジュール。

【図2】



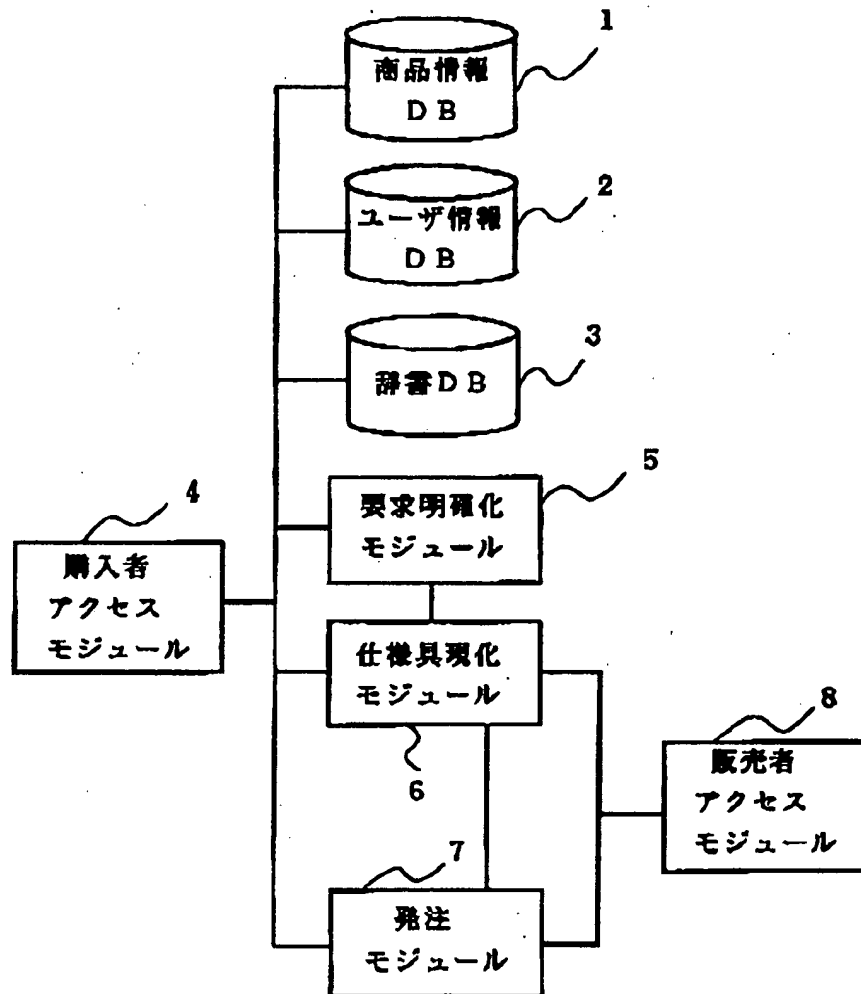
【図3】



(8)

特開平11-15887

【図1】



【図4】

【要求明確化/商品ジャンル「携帯電話」】

商品名:

【要求仕様】

(予算)

購入時費用: ☐ 20000円以下
☐ 50000円以下
☐ 100000円以下

基本使用料: ☐ 5000円以下
☐ 10000円以下
☐ 20000円以下

(用途)

☐ 都市部での通話
☐ 郊外での通話
☐ データ通信>電子メール
☐ データ通信>WWW
☐ パソコンとの接続>パソコンA
☐ パソコンとの接続>パソコンB

使用/トラブル事例

【図5】

【要求明確化/商品ジャンル「携帯電話」】

使用/トラブル事例

●通話料は?

☐ 市内通話
☐ 市外通話 (近距離)
☐ 市外通話 (長距離)

●パソコンと接続するには?

☐ パソコンAでインターネットに
☐ パソコンAでパソコンネットワークに

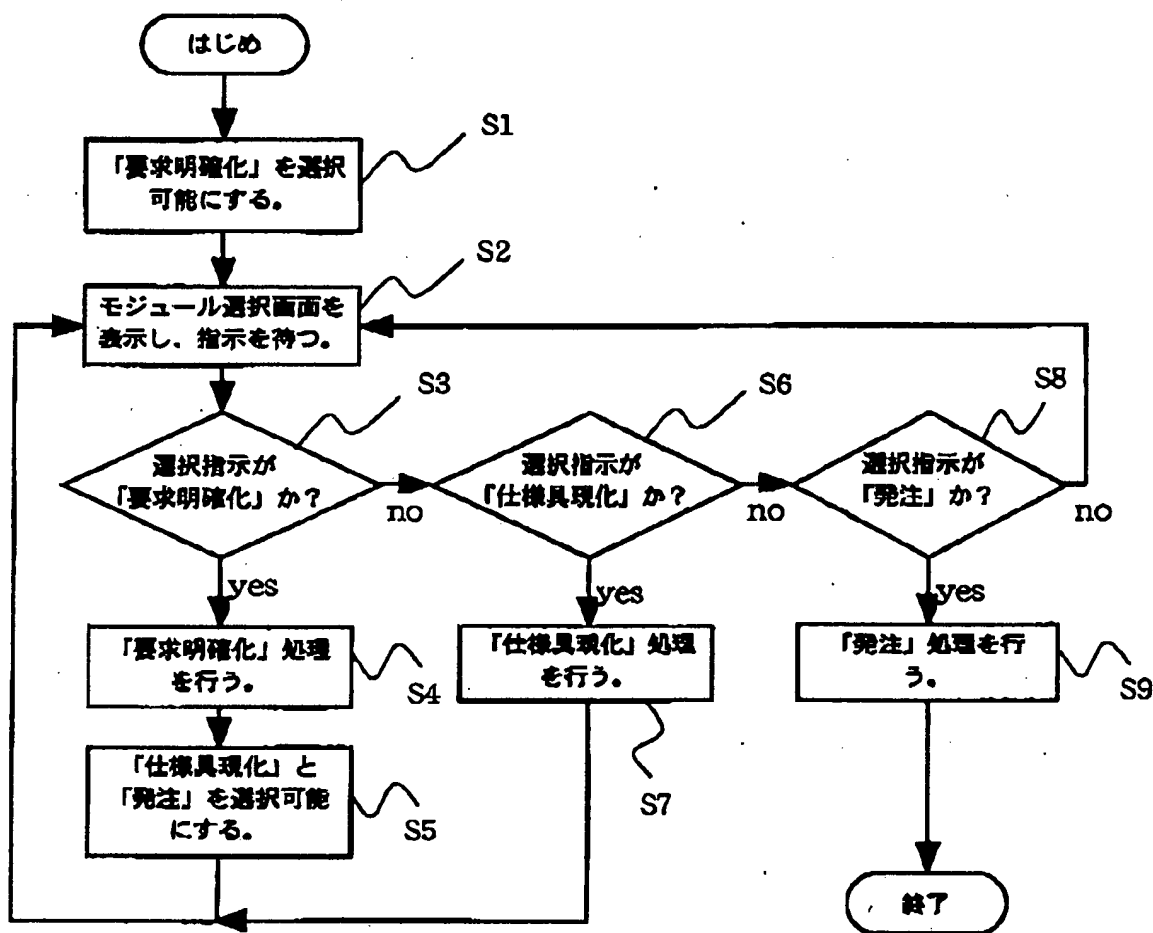
●どこで使えるか?

☐ 横浜ランドマークタワーの周辺
☐ 駅で
☐ 電車で移動中に
☐ 自動車で移動中に

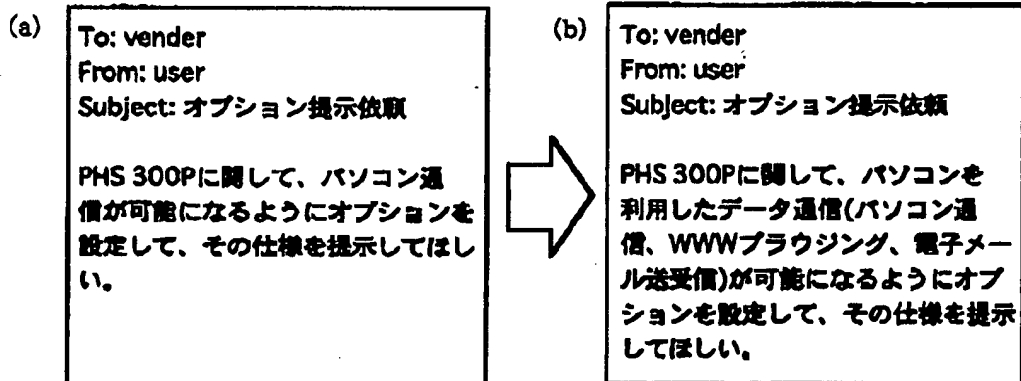
(9)

特開平11-15887

【図6】



【図7】



(10)

特開平11-15887

【図8】

(a)

| | 備考 | 金額 |
|--------------------|---------------------------|--------|
| PHS 300P | 本体 | ¥79800 |
| モジュラー変換ケーブル XXX | アナログ(14.4Kbps)の データ通信用 | ¥4500 |
| 専用接続ケーブルYYY | デジタル(32Kbps)の データ通信用 | ¥9800 |
| | | ¥94100 |

↓

(b)

| | 備考 | 金額 |
|--------------------|-------------------------------|--------|
| PHS 300P | 本体 | ¥79800 |
| モジュラー変換ケーブル XXX | アナログ(通信速度14.4Kbps)の データ通信用 | ¥4500 |
| 専用接続ケーブルYYY | デジタル(通信速度32Kbps)の データ通信用 | ¥9800 |
| | | ¥94100 |

↓

(c)

| | 備考 | 金額 |
|--------------------|-------------------------------|--------|
| PHS 300P | 本体 | ¥79800 |
| モジュラー変換ケーブル XXX | アナログ(通信速度14.4Kbps)の データ通信用 | ¥4500 |
| | | ¥84300 |

JP 1999-15887 A5 2005.3.17

【公報種別】特許法第17条の2の規定による補正の掲載
【部門区分】第6部門第3区分
【発行日】平成17年3月17日(2005.3.17)

【公開番号】特開平11-15887
【公開日】平成11年1月22日(1999.1.22)
【出願番号】特願平9-181723
【国際特許分類第7版】

G 0 6 F 17/60

G 0 6 F 19/00

【F I】

G 0 6 F 15/21 3 3 0

G 0 6 F 15/24 1 0 1

【手続補正書】
【提出日】平成16年4月19日(2004.4.19)
【手続補正1】
【補正対象書類名】明細書
【補正対象項目名】特許請求の範囲
【補正方法】変更
【補正の内容】
【特許請求の範囲】

【請求項1】

ユーザによる商品に関する要求を具体化させる支援を行った上で、ユーザと商品の取扱者との間でのネットワークを利用した商品に関する質疑応答の支援を行う電子商品取引システムであって、

商品に関する情報を管理する管理手段と、

ユーザから商品に関する要求を受け付ける要求入力手段と、

要求入力手段が受け付けた要求に応じて当該要求を更に具体化する商品に関する情報を提供する商品情報提供手段と、

ユーザから商品に関する質問要求を受け付ける質問入力手段と、

質問入力手段が質問要求を受け付けたことに基づいて、ユーザと対応する商品の取扱者との間のコミュニケーション路を接続するコミュニケーション支援手段と、を備えたことを特徴とする電子商品取引システム。

【請求項2】

請求項1に係る電子商品取引システムにおいて、

前記商品情報提供手段は、ユーザに関する情報を加味して商品に関する情報を提供することを特徴とする電子商品取引システム。

【請求項3】

請求項1又は請求項2に係る電子商品取引システムにおいて、

前記コミュニケーション支援手段は、ユーザに関する情報を加味してコミュニケーションを支援することを特徴とする電子商品取引システム。

【請求項4】

請求項1乃至請求項3のいずれか1項に記載した電子商品取引システムにおいて、

更に、ユーザから商品に対する注文要求を受け付ける注文入力手段と、

注文入力手段によって受け付けられた注文要求を商品取扱者に発注する発注手段と、を備えたことを特徴とする電子商品取引システム。

【請求項5】

請求項1乃至請求項4のいずれか1項に記載した電子商品取引システムにおいて、

前記要求入力手段は、ユーザの商品に関する要求を具体化する方向に受付可能な商品に関

(2)

JP 1999-15887 A5 2005.3.17

する情報の項目を順次表示出力することを特徴とする電子商品取引システム。

【請求項6】

ユーザと商品の取扱者との間でのネットワークを利用した商品に関する発注の支援を行う電子商品取引システムであって、

商品に関する情報を管理する管理手段と、

ユーザから商品に関する要求を受け付ける要求入力手段と、

前記要求入力手段が受け付けた要求に応じて当該要求を具体化する商品に関する情報を提供する商品情報提供手段と、

ユーザから商品に対する注文要求を受け付ける注文入力手段と、

前記注文入力手段によって受け付けられた注文要求を商品取扱者に発注する発注手段と、を備えたことを特徴とする電子商品取引システム。

【請求項7】

ユーザによる商品に関する要求を具体化させる支援を行うとともに、ユーザと商品の取扱者との間でのネットワークを利用した商品に関する質疑応答の支援を行う電子商品取引装置であって、

商品に関する情報を管理する管理手段と、

ユーザによる商品に関する要求に応じて当該要求を具体化する商品に関する情報を提供する商品情報提供手段と、

ユーザから商品に関する質問要求を受け付けたことに基づいて、ユーザと対応する商品の取扱者との間のコミュニケーション路を接続するコミュニケーション支援手段と、を備えたことを特徴とする電子商品取引装置。